Steuer-Nr.: 27/ 029/ 33 952

PFEFFERBETT
HOSTELBERLIN

Tätigkeitsbericht der Pfefferbett gGmbH 2020/ 2021

Kurzprofil

Die Pfefferbett gGmbH ist ein Inklusionsunternehmen, das im Rahmen der beruflichen Rehabilitation Beschäftigungsmöglichkeiten auf dem allgemeinen Arbeitsmarkt für Menschen mit Behinderung bietet. Ca. 40% aller Mitarbeitenden sind Menschen mit einer teils schweren Behinderung, welche in allen Betriebsbereichen eingesetzt sind. Das Pfefferbett Hostel ist Teil des Industriedenkmals Pfefferberg und verfügt über 180 Betten, aufgeteilt in 45 Gästezimmern. Hauptgesellschafter ist die VIA gGmbH – Du bist. Wir sind. (vormals VIA Verbund für Integrative Angebote Berlin gGmbH).

Das Hostel wird geleitet von zwei Managing Directors, welche für Budgetierung, Marketing- und Vertriebsstrategien, Personalplanung und Controlling verantwortlich sind. Die operativen Geschäftsabläufe werden durch die jeweiligen Bereichsleiter/-innen der oben genannten Bereiche koordiniert.

Für die pädagogische Unterstützung und Begleitung ist eine externe, erfahrende Fachkraft engagiert. In der Pfefferbett gemeinnützige GmbH steht eine Mitarbeiterin für Fragen und zur Hilfestellung bei verschiedenen Herausforderungen zur Verfügung.
Allen Mitarbeitenden steht zur persönlichen und beruflichen Qualifizierung zudem ein vielfältiges Weiterbildungsangebot zur Verfügung. Mit allen Mitarbeitenden werden jährlich Personalentwicklungsgespräche geführt.
Ein weiterer Bestandteil des Integrationsprozesses ist die Förderung der Betriebskultur durch informellen Austausch bei gemeinsamen Mahlzeiten, wie z.B. dem gemeinsamen Frühstück, bei sommerlichen Grillabenden und monatlichen Abteilungsmeetings

Mitarbeitende

Die Anzahl der festangestellten Pfefferbett-Mitarbeitenden beträgt zum 31.07.2020 **30**, davon **12** Menschen mit einer Schwerbehinderung bzw. Gleichstellung und **4** geringfügig beschäftigte Mitarbeitende. Die Quote für Juli 2020 - Juni 2021 entspricht dem kumulierten Durchschnitt von **41,41** %. Das Pfefferbett fühlt sich dem Integrationsgedanken darüber hinaus verpflichtet und bietet regelmäßige Praktikumsplätze für Institutionen aus dem Bereich der Inklusion und Rehabilitation an. Außerdem gibt es einen ausgelagerten Arbeitsplatz im Pfefferbett Hostel im Bereich der Gastronomie.

Neueintritte
2021 (bis 31.07.2022): 12 Mitarbeiter (inkl. geringfügig Beschäftigte)

Austritte
2021 (bis 31.07.2022): 7 Mitarbeiter (inkl. geringfügig Beschäftigte)

Auszeichnungen

Wie auch in den letzten Jahren liegt die Pfefferbett gGmbH an der Beliebtheitsspitze der Berliner Unterkünfte.

Auf einem der führenden Bewertungsportale „Tripadvisor" erhielt das Hostel auch 2021 die Auszeichnung „Zertifikat für Exzellenz" sowie den „Travellers`Choice Award". Weitere Auszeichnungen sind im Foyer des Hostels und auf der Pfefferbett Hostel Website zu bewundern.

Auch die Bewertungen auf den unterschiedlichen Onlinebuchungsplattformen sind durchweg gut und auch hier konnten wir uns 2020/ 2021 steigern. Nach wie vor ist das Pfefferbett Hostel auf Platz 3 der Top 10 Hostels Berlins.

Die Bewertung auf Hostelworld lag für den Zeitraum 01.07.2020 bis 30.06.2021 bei 9.5 sowie bei Booking.com bei 8,9 von 10 Punkten.

top10berlin
besonders.gut.finden.

Im Hostel wurden im Geschäftsjahr 2021 rund 28.021 Übernachtungen verzeichnet. Hiervon betrug der Anteil der Gäste unter 27 Jahre 48% und der Anteil der Gäste ab 27 Jahre 52%. Die durchschnittliche Auslastung des Hostels lag im Geschäftsjahr 2020 bei 81,8%.

Das Pfefferbett Hostel wurde von der weltweiten Covid19-Pandemie hart getroffen und durfte auf Anordnung der Bundesregierung für touristische Übernachtungen nur mit einem strengen Hygienekonzept öffnen. Der Zugang für Gäste war nur unter der Bedingung der 2G-Regel mit regelmäßigen Tests möglich. Der Umsatzverlust im zweiten Halbjahr 2021 lag bei über 70% im Vergleich zu 2019. Das Hostel verlor zum wiederholten Male den kompletten Gruppenumsatz in den Herbst- und Wintermonaten 2020/21, was sich auch über das erste Quartal 2022 erstreckte.

Mit Aufhebung der Corona-Schutzmaßnahmen erlebte das Pfefferbett ab April 2022 einen positiven Aufschwung. Durch die Überbrückungshilfen für die Monate Jan, Feb, Mär 2022 und die überdurchschnittlich gute Belegung in den Sommermonaten war das Pfefferbett mit Juli 2022 umsatzmäßig wieder gleichauf mit dem Jahr 2019.

Wirtschaftliche Entwicklung

Positionen, T€	Ist Jul 2020 - Jun 2021
Erlöse Übernachtung	145,5
Erlöse Speisen	23,4
Erlöse Getränke	13,5
Erlöse Non Food	11,8
Zuschüsse Personalkosten	63,6
Sonstige Erlöse	831,0
Erlöse	1.088,8
Wareneinsatz	55,9
Rohertrag	1.032,9
Rohertragsmarge	94,86
Festangestellte	385,7
Aushilfen	,0
sonstige Personalkosten	27,8
Personalkosten	413,4
Mieten/Nebenkosten	121,6
Reinigung	,2
Fuhrpark	15,4
Steuern/Abgaben/Versicherung	28,7
Öffentlichkeitsarbeit	27,8
Instandhaltung/Wartung	49,2
Verwaltungsaufwand	55,1
anderer Wirtschaftsbedarf	129,5
Sachaufwand	427,5
Abschreibungen	124,9
operatives Ergebnis	67,0
Zinsergebnis	-20,1
a. o. Ergebnis	-2,1
Ergebnis vor Umlagen	44,8
VIA Verbund Verwaltung	52,3
BWA Gesamtergebnis	-7,5

Berlin, 17.08.2022

Uwe Gervink
Geschäftsführer